

# Mediadaten

Print und Online

2023

## Terminübersicht

### Ausgabe 1/23

Erscheinungstermin: 31.03.2023

Anzeigenschluss: 23.02.2023

Druckunterlagen: 28.02.2023

### Ausgabe 2/23

Erscheinungstermin: 30.06.2023

Anzeigenschluss: 25.05.2023

Druckunterlagen: 26.05.2023

### Ausgabe 3/23

Erscheinungstermin: 30.09.2023

Anzeigenschluss: 24.08.2023

Druckunterlagen: 28.08.2023

### Ausgabe 4/23

Erscheinungstermin: 23.12.2023

Anzeigenschluss: 23.11.2023

Druckunterlagen: 27.11.2023

Für eine Leseprobe  
bitte Cover anklicken



Beta Verlag und Marketinggesellschaft mbH  
Celsiusstraße 43, 53125 Bonn  
www.beta-publishing.com

## Herausgeber

**Beta Verlag und  
Marketinggesellschaft mbH**

In Zusammenarbeit mit der

**Deutschen Gesellschaft für  
Wehrmedizin und Wehrpharmazie e. V.  
(DGWMP)**

## Verlagsanschrift

**Beta Verlag und  
Marketinggesellschaft mbH  
Celsiusstr. 43, 53125 Bonn**

Telefon: +49 (228) 91937-10  
E-Mail: [wm@beta-publishing.com](mailto:wm@beta-publishing.com)  
Internet: [www.beta-publishing.com](http://www.beta-publishing.com)  
[www.wehrmed.de](http://www.wehrmed.de)

## Verleger

**Heike Lange  
Heinz-Jürgen Witzke**

## Bankverbindung

**VR-Bank Bonn Rhein-Sieg eG**

IBAN: DE45 3706 9520 8008 9930 18  
BIC: GENODED1RST

## Projektkoordination

**Karen Thelen**

Telefon: +49 (228) 91937-64  
E-Mail: [karen.thelen@beta-publishing.com](mailto:karen.thelen@beta-publishing.com)

## Objektleitung / Anzeigen

**Peter Geschwill**

Telefon: +49 (228) 91937-25  
E-Mail: [peter.geschwill@beta-publishing.com](mailto:peter.geschwill@beta-publishing.com)

## Chefredakteur

**Oberfeldarzt Dr. André Müllerschön**

E-Mail: [andre.muellerschoen@beta-publishing.com](mailto:andre.muellerschoen@beta-publishing.com)

## Redakteur Klinik

**Generalstabsarzt Dr. Hans-Ulrich Holtherm**

## Produktionsleitung/Buchhaltung

**Thorsten Menzel**

Telefon: +49 (228) 91937-29  
E-Mail: [thorsten.menzel@beta-publishing.com](mailto:thorsten.menzel@beta-publishing.com)

## Beirat

Admiralarzt Dr. Stephan Apel  
Flottenarzt Dr. Helfried Bieber  
Oberstveterinär Dr. Leander Buchner  
Generalarzt Dr. Bernhard Groß  
Generalstabsarzt Dr. Hans-Ulrich Holtherm  
Generalstabsarzt Dr. Armin Kalinowski  
Oberstapotheker Arne Krappitz  
Oberstarzt Dr. Kai Schlolaut  
Generalstabsarzt Dr. Stephan Schmidt  
Generalstabsarzt Dr. Stephan Schoeps  
Generalarzt Dr. Michael Zallet

## Kurzcharakteristik

WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE ist die wichtigste Fachzeitschrift der aktiven Sanitätsoffiziere, der Sanitäts-offiziersanwärter (Studenten der Heil-berufe) sowie der Sanitätsoffiziere der Reserve, die als niedergelassene Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte und Apotheker oder in Kliniken etc. tätig sind.

Als einzige Zeitschrift in Deutschland deckt sie alle wehrmedizinisch und wehrpharmazeutisch relevanten Bereiche ab: Alle Fachgebiete der Medizin, der Zahnmedizin, der Veterinärmedizin sowie der Pharmazie und Lebensmittel-chemie.

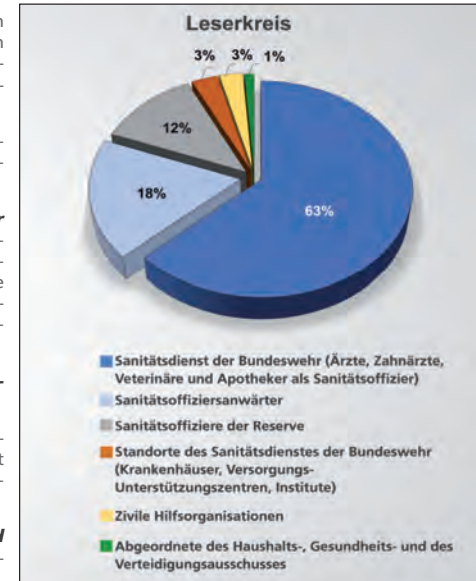
Die WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE bietet ihren Lesern mit vier Ausgaben p. a. jeweils einen umfassenden Überblick über das Geschehen im Sanitätsdienst der Bundeswehr. Neben medizinischen Fachartikeln sind Berichte von der Inlandsversorgung, den Auslandseinsätzen, Veranstaltungen und Personalien genauso selbstverständlich wie Inhalte rund um Notfall-, Katastrophen- und Rettungsmedizin. Darüber hinaus spielt die Beschaffung von Arzneimitteln, Medizinprodukten und anderem Gerät eine zentrale Rolle.

## Leserkreis







- **Sanitätsoffiziere**, die als Ärzte in den regionalen Sanitätseinrichtungen (Standortsanitätszentren, Sanitätsstaffeln, Arztgruppen) allgemeinmedizinisch tätig sind sowie **zivile Vertragsärzte**.
- **Fachärzte in den Fachsanitätszentren und Bundeswehrkrankenhäusern**, in denen nicht ausschließlich Soldaten, sondern in hohem und zunehmendem Maße Zivilpatienten behandelt werden. Allgemein-, notfallmedizinisch und klinisch tätige Ärzte und Fachärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker in den Einsatzlazaretten und Rettungszentren in den verschiedenen Einsatzgebieten der Bundeswehr.
- **Zahnarzt und Fachzahnärzte** in den Zahnarztgruppen und Kliniken.
- **Fach-, Fachzahn-, Fachtierärzte, Fachapotheker** in den Untersuchungs- und Forschungsinstituten im Zentralen Sanitätsdienst (Koblenz, München, Kiel, Warendorf), in der Luftwaffe (Zentrum für Luft- und Raumfahrtmedizin der Luftwaffe) und der Marine (Schifffahrtsmedizinisches Institut der Marine).
- **Fachapotheker** für die Auswahl, Beschaffung, Herstellung, Lagerung, Überwachung, Versorgung und die Aussonderung und Entsorgung von Sanitätsmaterial (Arzneimittel, Medizinprodukte und Sanitätsgerät) in Apotheken, Sanitätsdepots, Logistikzentren u. a.
- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker, die als Sanitätsoffizier** oder zivile Mitarbeiter in Organisation, Führung, Ausbildung, Logistik u. v. a. m. im Bundesministerium der Verteidigung (BMVg), im Kommando Sanitätsdienst der Bundeswehr, bei den Generalärzten von Heer, Luftwaffe und Streitkräftebasis, dem Admiralarzt der Marine, beim Kommando Regionale Sanitätsdienstliche Unterstützung, beim Kommando Sanitätsdienstliche Einsatzunterstützung, der Führungsakademie der Bundeswehr, dem Einsatzführungs-kommando der Bundeswehr und an der Sanitätsakademie tätig sind.

- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker**, die als Sanitätsoffizier oder ziviler Mitarbeiter öffentlich-rechtliche Aufgaben des Gesundheitswesens in Eigen-vollzugskompetenz der Bundeswehr wahrnehmen.
- **Sanitätsoffiziere der Bundeswehr** in internationalen Stäben (z. B. in USA, Belgien, Frankreich, Niederlande, Italien) und multinationalen Verbänden und Großverbänden.
- **Sanitätsoffiziersanwärter** (SanOA sind Studenten der Heilberufe der Bundeswehr an öffentlichen Hochschulen).
- **Sanitätsoffiziere der Reserve** (in allen Bereichen des zivilen Gesundheitswesens niedergelassene, in Krankenhäusern etc. tätige Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre, Apotheker) als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie.
- **Professoren der Heilberufe** als Mitglied des wissenschaftlichen („Wehrmedizinischen“) Beirates des Bundesministers der Verteidigung.
- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre, Apotheker in der Bundeswehrverwaltung** (z. B. im Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr, BAAINBw Koblenz – hier erfolgt die zentrale Beschaffung von Sanitätsmaterial (Arzneimittel, Medizinprodukte und Sanitätsgerät) – und im musterungs-ärztlichen Dienst in den Kreiswehersatzämtern etc.
- **Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte, Apotheker in anderen Bundesministerien**
- **Zivile Hilfsorganisationen:** Arbeiter-Samariter-Bund (ASB), Deutsche Lebensrettungsgesellschaft (DLRG), Deutsches Rotes Kreuz (DRK), Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. (JUH), Malteser Hilfsdienst (MHD) u. a.
- **Abgeordnete des Haushalts-, Gesundheits- und des Verteidigungsausschusses** des Deutschen Bundestages.

- **Aktive und Reserve-Sanitätsoffiziere des Österreichischen Bundesheeres** als Mitglieder der Österreichischen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie.
- **Aktive und Reserve-Sanitätsoffiziere der Schweizer Armee.**
- Sonstige Interessenten, z. B. zahlreiche Bezieher im Direktversand und über den Buchhandel, Bibliotheken, Universitäten, Austausch mit Redaktionen anderer Zeitschriften (auch Militärzeitschriften), die z. T. weltweit erscheinen.



## Anzeigenpreise (Printausgabe)

	Formate	B x H (mm) im Satzspiegel	B x H (mm) im Anschnitt	4-farbig
	2/1 Seite	_____	420 x 297*	€ 6.745,-
	1/1 Seite	185 x 270	210 x 297*	€ 4.105,-
	1/2 Seite	90 x 270 185 x 135	100 x 297* 210 x 145*	€ 2.880,-
	1/3 Seite	58 x 270 185 x 90	68 x 297* 210 x 105*	€ 2.470,-
	1/4 Seite	90 x 130 185 x 65	100 x 145* 210 x 75*	€ 1.980,-
	1/8 Seite	90 x 60	100 x 75*	€ 1.100,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

## Umschlagseiten

Umschlagseite 2 (4c)	€ 4.420,-
Umschlagseite 3 (4c)	€ 4.240,-
Umschlagseite 4 (4c)	€ 4.590,-

### Kombi-Rabatt

Kombinieren Sie Print+Online oder Print+Online+Beta-Veranstaltungen\* zu Sonderkonditionen.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an!

\* siehe „Beta-Veranstaltungen und Fachpublikationen“

### Heftformat

A4 (210 x 297 mm)  
 Satzspiegel 185 x 270 mm

### Weiteres

#### Lose Beilagen – 8.000 Exemplare

bis 25 gr. € 3.570,-  
 25 bis 50 gr. € 3.990,-

Einhefter € 4.180,-  
 Firmenporträt auf Anfrage (inkl. Online)

Promotion auf Anfrage  
 Sonderfarbe auf Anfrage

### Rabatte

2 Schaltungen p. a. 5,0 %  
 3 Schaltungen p. a. 6,5 %  
 4 Schaltungen p. a. 10,0 %  
 Agentur-Provision 10,0 %

### Druckauflage

8.000 Exemplare  
 (Darüber hinaus sind Mehrauflagen zu Fortbildungsveranstaltungen, Fachtagungen, Sanitätsdiensttreffen, Jubiläums- oder Sonderausgaben möglich.)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt

## Rubrik „Kompetenz für die Bundeswehr“

Das Verzeichnis von Herstellern, Händlern und Dienstleistern mit dem jeweiligen Kurzportrait  
 Jahres- oder Quartalsbuchung (inklusive Satz und Grafik)

Neben der Printausgabe erscheint dieser Beitrag auch [online](#).  
 Ein Klick auf das Logo verweist dann auf die Kurzvorstellung.

Hier erreichen Sie mit einer Kurzpräsentation Ihres Unternehmens Entscheider im Sanitätsdienst der Bundeswehr.

Sie haben so die Möglichkeit, Ihre Kernkompetenzen, Lösungen sowie Ihre Kontaktdaten inkl. Logo in allen Ausgaben zu publizieren. **Strukturiert, kategorisiert, unkompliziert.**

Je Eintrag in einer Kategorie:

- Kurzeintrag Print mit 650 Zeichen (online nach Absprache) € 315,- pro Quartal
- Auf Wunsch: Kombination mit [www.military-medicine.com](http://www.military-medicine.com) € 420,- pro Quartal

Der Eintrag gilt bis auf Widerruf und ist nach einer Mindestlaufzeit von einem Jahr jederzeit bis sechs Wochen vor Erscheinungsdatum kündbar. Der Eintrag ist nicht AE-abzugsfähig.



## Rubrik „Infos für den Sanitätsoffizier“

€ 895,- pro Quartal (inklusive Satz und Grafik)

Neben der Print-Ausgabe erscheint dieser Beitrag auch [online](#).

Je Buchung:

- einmaliger **Kurzeintrag** Print mit 1.250 Zeichen + Bild
- online auf [www.wehrmed.de/info](http://www.wehrmed.de/info)



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Mit jährlich\* etwa **660.000 Seitenaufrufen** – ein für diesen speziellen Bereich hervorragender Wert – bietet unser digitales Fachportal eine renommierte Informationsquelle im militärmedizinischen Bereich. Die Vielzahl der Besucher aus ganz Europa, USA, UK und Russland unterstreichen diese Bedeutung und nutzen unser einmaliges Netzwerk der Militärmedizin.  
*\*Quelle: Matomo - Zeitraum September 2021 bis September 2022*

**Neben dem Print-Auftritt der WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE bietet [www.wehrmed.de](http://www.wehrmed.de) eine noch größere Reichweite mit zusätzlichen, erweiterten Inhalte, wie z.B.:**

- **Fachartikel**, wissenschaftliche und fachliche Arbeiten der „Wehrmedizinischen Monatsschrift“ (i.A. des SanDstBW).
- **Fachbezogene E-Paper** als Themenspecials
- Neues aus dem **SanOA e.V.**
- **Tagesaktuelle Sonderthemen** wie z.B. zur COVID 19 Pandemie
- Die Rubriken **„Kompetenz für die Bundeswehr“** oder **„Infos für den Sanitätsoffizier“** bieten mit Produktneuheiten und Pressemeldungen einen wichtigen Informations- und Fortbildungsbeitrag.

**Für Ihr Online-Marketing bieten wir Ihnen mit verbesserter Platzierung und Übersicht:**





- **Drei Onlinepakete** – mit einer Laufzeit von jeweils 1 Jahr – bieten eine attraktive Auswahl für einen passenden, digitalen **Marketingmix**.
- Als **Content-Marketing** bieten wir auch ein thematisches Platzieren von eigenen redaktionellen Inhalten z.B. in Form eines **Gastartikels**, dessen Inhalte mit entsprechenden Schlagwörtern versehen werden.
- Ihr Eintrag im Verzeichnis für Hersteller, Händler und Dienstleister mit Ihrem **Kurzportrait**. Hier erreichen Sie mit einer Kurzpräsentation Ihres Unternehmens die Anwender und Entscheider im Sanitätsdienst der Bundeswehr. Wie gewohnt werden auch Ihre Inhalte (PR-Meldungen, Produktinformationen) im eigenen Profil angezeigt.
- Die Rubrik **„News und Infos für den Sanitätsoffizier“**, bietet einen übersichtlichen, direkten Zugang für Ihre Produktinformationen und -beschreibungen.

**Gerne berate ich Sie zu den verschiedenen Möglichkeiten und Leistungen!**



<b>Vorteilspakete</b>	<b>Basic</b>	<b>Standard</b>	<b>Premium</b>
Eintrag im Anbieterverzeichnis mit eigenem Kurzportrait inkl. Pressemitteilungen	+	+	+
Infos für den SanOffz, inkl. ■ Produktinformationen ■ Videos	+	+	+
Content-Banner In allen Artikeln der gewählten Rubrik	–	+	+
Leaderboard-Banner Auf der Startseite der gewählten Rubrik	+	–	–
Super Banner Top-Platzierung auf der Startseite	–	–	Superbanner ODER Rectangle
Rectangle markante Platzierung auf der Startseite	–	–	Superbanner ODER Rectangle
Gastartikel exklusiver Platz auf der Startseite	–	1 p. a.	2 p. a.
<b>PREIS</b>	<b>€ 3.050,-</b>	<b>€ 5.050,-</b>	<b>€ 6.650,-</b>

Laufzeit: 12 Monate (ab Buchung)

<b>Bannertyp</b>		<b>Desktop</b>	<b>Tablet</b>	<b>Smartphone</b>
Superbanner (Startseite)		1920x180	1280x180	580x180
Rectangle (Startseite)		600x800	1280x180	580x180
Leaderboard (Rubrikenstartseite)		1280x180	1280x180	580x180
Contentbanner (in allen Artikeln einer gewählten Rubrik)		1920x180	1280x180	580x180

Um eine bestmögliche Auflösung auf mobilen Endgeräten zu gewährleisten, empfehlen wir das Banner in allen drei Retina-Maßen zu übersenden (Desktop, Tablet, Smartphone).

\* Alle Banner laufen in Rotation



## Digitale Druckdaten

Bitte übersenden Sie ein druckfähiges PDF mit allen erforderlichen Schriften und Bildern eingebettet. Für Bilder ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

## Farbanzeigen / Belege / Proofs

Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Farbwiedergabe. Die gewünschte Erstellung fehlender Proofs wird nach Aufwand berechnet.

## Datenübertragung

E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com  
Telefon: +49 (228) 91937-29

## Druckauflage

8.000 Exemplare  
(Darüber hinaus Kontingente zu Fortbildungsveranstaltungen, Fachtagungen, Sanitätsdiensttreffen, Jubiläumsausgaben, etc. von Ausgabe zu Ausgabe unterschiedliche Mehrauflagen.)

## Druckverfahren

Bogenoffset bis 60er Raster  
Satzherstellung, Motivherstellung und sonstige technische Kosten sowie digital übermittelte Daten werden nach Auslage der Fremdkosten fakturiert. Für die Verwendung digital übersandter Daten übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Termine 2023

47. Jahrgang

### Ausgabe 1/23

**Erscheinungstermin:** 31.03.2023  
**Anzeigenschluss:** 23.02.2023  
**Druckunterlagen:** 28.02.2023

#### Schwerpunkt:

Pharmazie  
**Im Fokus:**  
10 Jahre Kommando Regionale Sanitätsdienstliche Unterstützung

### Ausgabe 2/23

**Erscheinungstermin:** 30.06.2023  
**Anzeigenschluss:** 25.05.2023  
**Druckunterlagen:** 26.05.2023

#### Schwerpunkt:

Zahnmedizin  
**Im Fokus:**  
Das Zentrum für Sportmedizin der Bundeswehr

### Ausgabe 3/23

**Erscheinungstermin:** 30.09.2023  
**Anzeigenschluss:** 24.08.2023  
**Druckunterlagen:** 28.08.2023

#### Schwerpunkt:

Veterinärmedizin  
**Im Fokus:**  
10 Jahre Kommando Sanitätsdienstliche Einsatzunterstützung

### Ausgabe 4/23

**Erscheinungstermin:** 23.12.2023  
**Anzeigenschluss:** 23.11.2023  
**Druckunterlagen:** 27.11.2023

#### Schwerpunkt:

Der Sanitätsdienst Heer  
**Im Fokus:**  
65 Jahre Bundeswehrkrankenhaus Hamburg

Änderungen möglich

Darüber hinaus finden Sie selbstverständlich, wie Sie es gewohnt sind, viele weitere Inhalte wie medizinische Facharbeiten, Artikel zu den neuen Strukturen der Bundeswehr, den Auslandseinsätzen, der Inlandsversorgung – u. a. über die Bundeswehrkrankenhäuser, Veranstaltungen, Personalia u. v. m.

**Erscheinungsweise und Bezugspreise** Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich, jeweils am Ende des Quartals. Das Heft kostet € 8,00 ab Verlag zzgl. Versandkosten € 1,80 Inland, € 6,20 Europa, € 14,00 weltweit. Der Abonnementpreis beträgt jährlich € 35,00 inkl. Porto und Handlingkosten im Inland, € 41,00 in Europa und € 47,00 weltweit.



online



Weitere militärmedizinische  
 Fachpublikationen in unserem  
 Buch-Shop:

EINFACH UND SCHNELL  
 BESTELLEN!

**Buch-Shop**

In thematischer Anlehnung an unser Magazin Wehrmedizin und Wehrpharmazie führen wir – wie seit vielen Jahren – auch im Jahre 2022 und 2023 sowohl nationale als auch internationale Fortbildungen und Konferenzen im Bereich der Militärmedizin durch.

Im Bereich der nationalen Kongresse planen wir für 2022 sowie 2023 einige Veranstaltungen, wie z.B. das „Forum Zahnmedizin“, das wir seit nunmehr 21 Jahren in Bonn durchführen.

Zum dritten Mal findet dieses Jahr zudem das ZMZ Seminar – endlich als Präsenzveranstaltung – in Berlin statt.

Im internationalen Bereich führen wir – gemeinsam mit der MEDICA, der weltweit größten Medizintechnikmesse – jedes Jahr im November in Düsseldorf die DiMiMED durch, mit mehr als 200 Militärmedizinern aus der ganzen Welt.

Darüber hinaus unterstützen wir seit vielen Jahren als Partner verschiedene internationale Kongresse wie die Biodefense, COMEDS und ICMM.

Wir laden Sie herzlich ein, an unserem erstklassigen Programm teilzunehmen und sich unserem Fachpublikum zu präsentieren.

Detaillierte Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten oder auch auf unseren Veranstaltungswebbsites.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung!



**Julia Ehlen**  
Veranstaltungskauffrau  
Tel. +49 (0)228 / 919 37-30  
E-Mail [events@beta-publishing.com](mailto:events@beta-publishing.com)



**Jacqueline Leonard**  
Auszubildende  
Tel. +49 (0)228 / 919 37-44  
E-Mail [events@beta-publishing.com](mailto:events@beta-publishing.com)

## Forum Zahnmedizin – Die Fortbildungsveranstaltung im Herzen von Bonn

Wir ernten viel Lob für unser Forum. Zu dem hervorragenden Ruf des Seminars tragen auch die vielen zahlreichen Spitzenreferenten bei, die sich hier regelmäßig einfinden. Die Tagung hat sich damit seit vielen Jahren als bedeutende nationale Fachtagung profiliert.

Werden Sie ein aktiver Teil und melden Sie sich an, wir freuen uns auf Sie!  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.forum-zahnmedizin.de](http://www.forum-zahnmedizin.de)

Für das kommende Jahr steht auch schon das Datum fest.

**SAVE THE DATE:** 29. und 30. November 2023



## DiMiMED – International Conference on Disaster and Military Medicine

Die internationale DiMiMED Konferenz findet jährlich parallel zur MEDICA in Düsseldorf statt.

Neben Plenary Lectures zu Innovationen und wissenschaftlichen Fragestellungen in der Katastrophen- und Militärmedizin, geht es in interaktiven Simulations-Workshop um die praktische Umsetzung von Hilfsmaßnahmen bei Großschadensereignissen. Weitere Themenschwerpunkte sind unter anderem die Katastrophenmedizin im internationalen Vergleich sowie der Vortragsblock für Industrievertreter zu Aspekten der Beschaffung von Medizintechnik durch die Bundeswehr und der NATO.

### Chairmen der Konferenz sind

Rob van der Meer, MD  
Brigadier General (ret)  
Former Surgeon General of the Netherlands Armed Forces

Gerald M. Kerr  
Colonel (ret)  
Former Surgeon General & Director Medical Corps Irish Defence Forces

Erwin Dhondt, MD, SFS, MSc, MHA  
Brigadier General (ret)  
Former Director General Health & Well-being of the Belgian Defence

Jährlich haben wir rund 250 Teilnehmer aus der ganzen Welt zu Gast.

Ausführliche Informationen zur DiMiMED-Konferenz finden Sie unter [www.dimimed-duesseldorf.de](http://www.dimimed-duesseldorf.de)





## ZMZ Seminar Das Momentum CoVid nutzen – Verstetigung der ZMZ im medizinischen Bevölkerungsschutz?

Wir möchten Sie herzlich zu unserem ZMZ Seminar am 13. Dezember 2022 im Aquino Hotel, Berlin einladen.

Es erwartet Sie wieder ein spannendes Programm mit hochrangigen Referenten und einer Podiumsdiskussion zum Abschluss – alles zum Thema „Das Momentum CoVid nutzen – Verstetigung der ZMZ im medizinischen Bevölkerungsschutz?“.

Wir spüren derzeit überall eine erhöhte Sensibilität von Politik und Bevölkerung für die Belange und Herausforderungen des medizinischen Bevölkerungsschutzes und wollen dieses Momentum in unserem Seminar aufgreifen.

Nachdem das Seminar die letzten beiden Jahre pandemiebedingt leider nur virtuell stattfinden konnte, freuen wir uns umso mehr, Sie in diesem Jahr endlich persönlich begrüßen zu dürfen und neben Industrievorträgen auch eine Industrieausstellung anbieten zu können.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zmz-symposium.de](http://www.zmz-symposium.de)



- 1.** Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautend oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB (s. [www.wehrmed.de](http://www.wehrmed.de)).
- 2.** „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i. S. dieser Geschäftsbedingungen.
- 3.** Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens acht Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i. S. v. § 14 BGB.
- 4.** Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von zehn Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Stunden.
- 5.** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.
- 7.** Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mangel i. S. v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei den Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehler-

haftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt. Die Verantwortlichkeit für die Mangelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

**8.** Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Reinzeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung. Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische und Handlungskosten werden weiterberechnet.

**9.** Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsverweigerung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.

**10.** Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheins oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfül-

lungshelfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

**11.** Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenhendender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichterhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung eine Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsschrift von der Adresse des Auftraggebers differtiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

**12.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

**13.** Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Checks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

**14.** Für Verträge zwischen selbstständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

**15.** Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

**16.** Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

**17.** Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.

Verlagsangaben und Kurzcharakteristik	Leserkreis	Print	Print und Online	Online-Pakete	Bezugs-, Druckdaten, Termine und Themen	Beta-Fachpublikationen	Beta-Veranstaltungen	AGB
---------------------------------------	------------	-------	------------------	---------------	---	------------------------	----------------------	-----